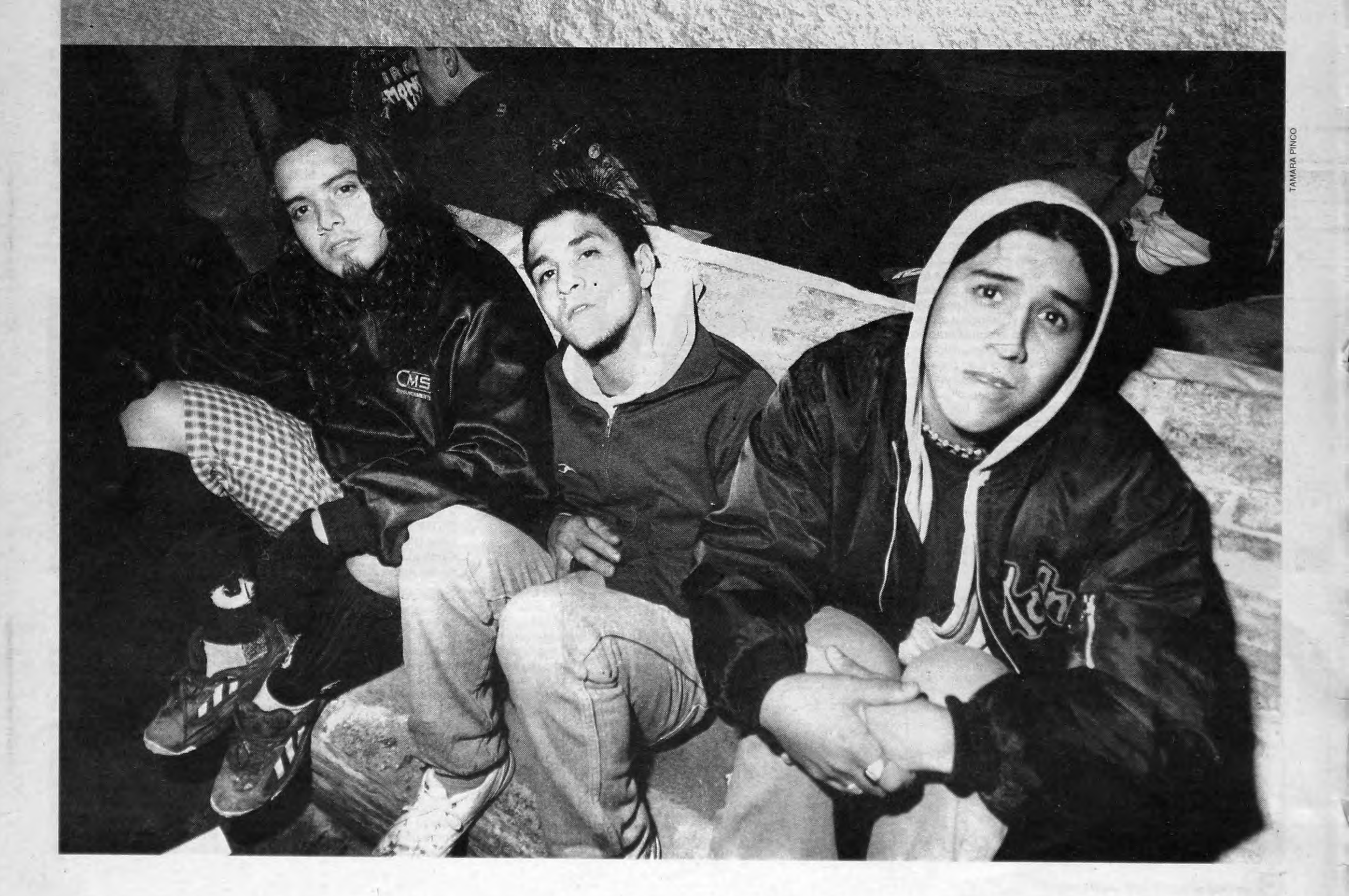
NO

Suplemento joven de Página/12:
Jueves 15 de Junio de 2000. Año 6. N° 430

Cualquier noche en la gran ciudad. Pibes sin calma que salen y tratan de gastar lo menos posible, entre otras cosas porque no tienen qué gastar. Un vistazo por calles, bares, kioscos y plazas sirve para medir el efecto puro de la miseria, en plena era de la shakirez.

Tiempos difíciles,

otra vez y van...



TAMARA PINCO

TODO

LAS QUEJAS SON DE LOS MUSICOS

Las canciones son ajenas

No sólo en la Argentina se aprueban leyes entre gallos y medianoche. En noviembre del año pasado, el Congreso de los Estados Unidos aprobó sin debate y en medio de un amplio paquete una enmienda de apenas cuatro líneas a la Ley de los Derechos de Autor que ha puesto en pie de guerra a los músicos contra las discográficas. ¿La razón? La enmienda dice que –a menos que se lo especifique claramente en el contrato– los registros fonográficos son obras por encargo, tal como las películas o los mapas, por ejemplo. Y, por tanto, son propiedad de quienes han realizado el encargo y vendido el producto. Y no de sus autores. De esta manera, como ejemplificó el periodista Jon Pareles en una nota publicada por *The New York Times* hace un par de días, las canciones del próximo disco de Sheryl Crow serían propiedad de Interscope durante los 95 años –o 70 después del fallecimiento del artista– de explotación comercial que reconoce la ley norteamericana, antes de que pasen a ser de dominio público.

Antes de esta enmienda, sin embargo, los músicos podían exigir la propiedad sobre su obra a partir de los 35 años de haberla producido, sin importar lo que dijera su contrato discográfico, generalmente firmado en desigualdad de condiciones, por su juventud o desconocimiento del tema. Y, a partir de entonces, ellos y sus herederos disfrutar de los derechos. Estas ventajas devienen de una ley aprobada en 1976 y que era considerada como una bomba de tiempo para las discográficas, ya que señalaba que los derechos sobre su catálogo –que les da las mayores ganancias, ya que no deben invertir nada al reeditarlos– comenzarían a revertirse a partir del año 2013. Bomba que fue desactivada silenciosamente ahora. Apenas se enteraron de la novedad, sin embargo, comenzó una movida en contra. Con la academia nacional que entrega los premios Grammy a la cabeza, varias asociaciones de músicos presionaron para que se iniciase un debate sobre el asunto. "Aunque mi contrato dice que mis discos son una obra por encargo, yo no me considero una empleada de mi discográfica sino una artista que compone su material, contrata a sus músicos, graba los temas y los entrega a la compañía", declaró Sheryl Crow ante un Subcomité del Congreso norteamericano. Un detalle para no dejar de lado es que esta polémica se desató al mismo tiempo que las compañías cargan contra la distribución de música vía Internet. Vale la pena volver, entonces, sobre las palabras del gran Chuck D, líder de Public Enemy, en su alegato a favor de Napster: "Juicios como los de Metallica o Dr. Dre son una excepción, con los artistas adoptando los principios de sus jefes. La realidad enseña que la estructura actual del negocio musical ha hecho más en contra de los músicos durante los últimos cincuenta años, que la idea de que alguien intercambie gratis una canción a través de Internet".



M.P.

LA HISTORIA DE LA AMISTAD RODRIGO-TURF Y LA FOTO DE LA REMERA

Se ha formado una pareja

Sí, sí, el de la foto es el mismísimo Rodrigo. Al parecer, el cuartetero del momento trabó amistad con Turf cuando los intrépidos rockers fueron a verlo al Luna Park, al punto que decidió hacer un intercambio de camisetas con Leandro Lopatín. Así, el Potro cordobés estuvo toda la noche con la remera. Una noche, claro, que no terminó con el show: los nuevos amiguitos anduvieron de bares y jugaron al pool. "Son impresionantes las cosas que le pasan cada noche –le contó al **No** Joaquín Levinton. Mientras estaba con nosotros, recibió una bala dorada con su nombre escrito: una amenaza mafiosa *repesada*. Si me lo hubieran contado, no lo habría creído."

Ahora bien, pasada aquella noche de parranda, cuando nuestros héroes se enteraron de la existencia de una foto del Potro con la mentada remera, no dudaron en usarla para los volantes que promocionan su próximo show (este sábado en La Ideal). Allí, la banda adelantará temas nuevos ("Días felices", "La noche de las narices frías" y "No necesito amarte"), además de repasar los de sus dos discos, **Una pila de vida** y **Siempre libre**. Está asegurada la presencia de Axel Krygier como invitado, pero podría no ser el único. Lo afirma el propio Levinton: "Si está en Buenos Aires, lo vamos a llamar a Rodrigo para hacer un tema juntos". ¿Se los imaginan haciendo "Despiole generacional" cuartetero? ¿Y "Cómo olvidarla" *a la Primal Scream*?





HAS RECORRIDO UN LARGO CAMINO, CHARLY

SHAQUILLE Y KOBE, EL DÚO DINÁMICO DE LA NBA

Campeones

Son dos morochos basquetbolistas. Uno es una bestia que mide 2,16 metros de altura, pesa 143 kilos y promedia treinta y pico puntos por partido. Además protagonizó varias películas –una de ellas "Blue Chips", con Nick Nolte, que se ve de vez en cuando en el cable– y lleva grabados cuatro discos como rapper (sin contar las bandas de sonido de sus películas, ni su dúo con Michael Jackson en **HIStory**). Es Shaquille O'Neal, Shack para los amigos, y lo que lo hizo rico y famoso fue su facilidad para llevarse puestos a los rivales. El otro es flaquito y, gracias a su velocidad, su puntería y sus acrobacias, se ganó la consideración como posible sucesor de Michael Jordan, nada menos. Además es un pibe cool: se crió en Europa, habla italiano y no para de hacer publicidades de gaseosas y zapatillas. Es Kobe Bryant, y los rivales... Gracias si lo ven pasar.



Para colmo, los dos juegan para el mismo equipo, Los Angeles Lakers, y amenazan con convertirse en una nueva dupla invencible, como lo fueron Jordan y Scottie Pippen. O Guillermo y Palermo, o Aimar y Saviola, para hablar en términos futbolísticos. Esta semana están jugando la final de la NBA con Indiana Pacers y la lógica –que en este deporte suele mandar– indica que serán, por primera vez, campeones y de ahí comenzará una larga serie de triunfos. Tenés que verlos, siempre y cuando no seas impresionable... Porque los rivales suelen quedar bastante mal.

JAVIER AGUIRRE

BONJOUR — LINIERS









Largo es el otoñ

con el Sr. Gillespi

Leyendo sobre el futuro casamiento de Graciela Alfano y Matías Alé, comencé a pensar en los pros y las contras de este tipo de parejas. Ejemplos hay muchos:

Franco Macri y Flavia Palmiero.
Neustadt y la Cordero.
Lani Hanglin y Michiko.
Carozo y Narizota.

Para que lo piensen bien antes de meterse con una persona mucho mayor o mucho menor que ustedes, escribí este informe.

Cuando él es mucho mayor. Tené en cuenta estas cosas si estás por salir con alguien que tiene la edad de tu padre.

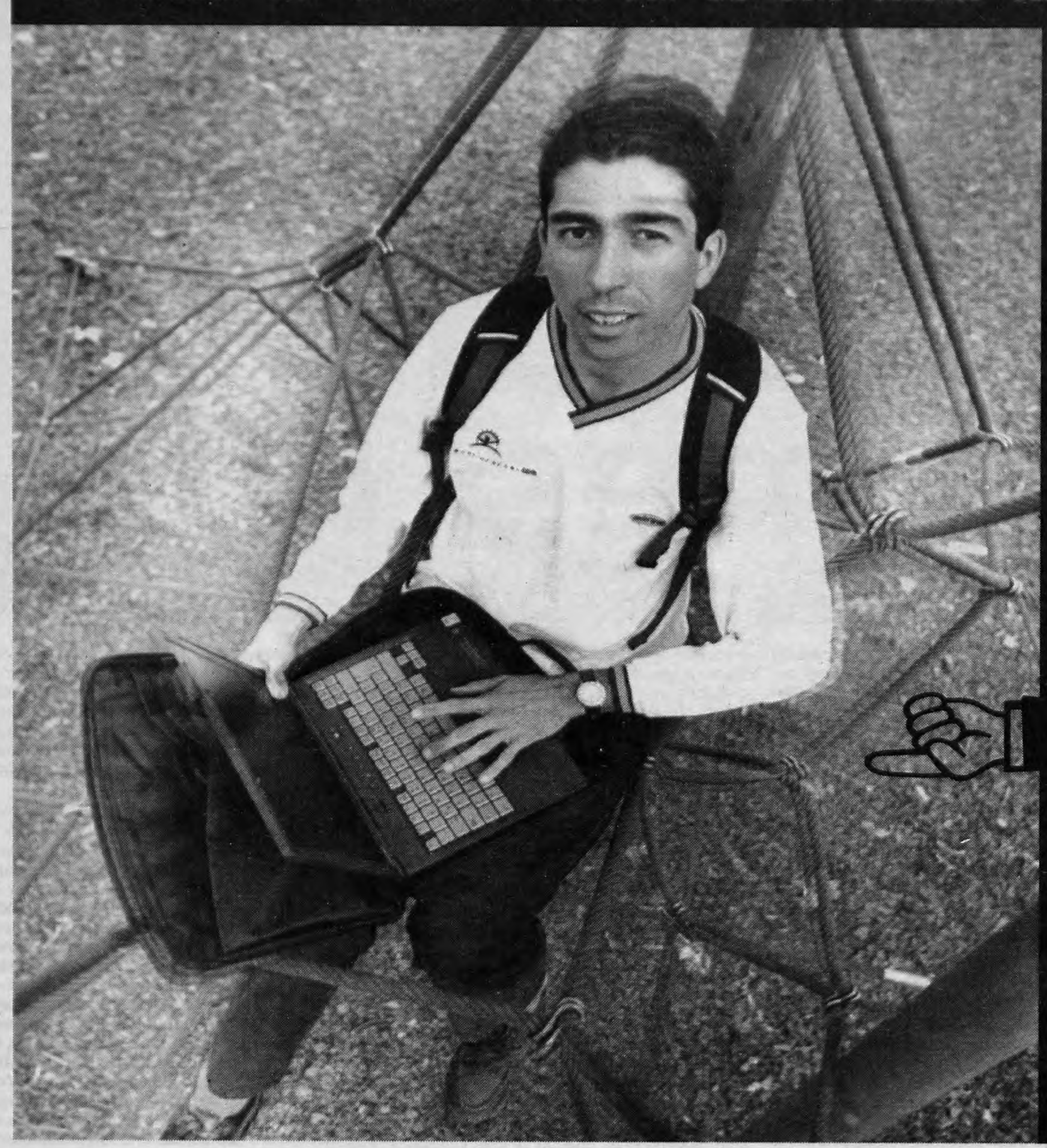
Pro: sin dudas, te sentirás protegida. **Contra:** él también se sentirá protegido (si es que tiene una buena cobertura prepaga, y las 6 pastillas que tiene que tomar por día). **Pro:** en su larga trayectoria aprendió muchos SECRETOS acerca de cómo satisfacer a una mujer en la cama. **Contra:** olvidó todos esos secretos hace quince años. **Pro:** sus ahorros te permitirán vivir con tranquilidad. **Contra:** si es que podés compartirlos con sus dos "ex" y los cuatro hijos. **Pro:** es el mejor dando consejos, es un MAESTRO. **Contra:** la única diferencia con los maestros que jamas hace UN PARO. **Pro:** será una relación madura, seria, calmada. **Contra:** sobre todo calmada, él nunca pasa despierto más allá de las nueve de la noche.

Cuando ella es mucho mayor. Tené en cuenta lo siguiente si estás por salir con una mujer que tiene la edad de tu madre (pero no cocina como ella).

Pro: tiene la belleza de una mujer que supo vivir... **Contra:** ...que supo vivir en el consultorio de un cirujano plástico. **Pro:** siempre está dispuesta a satisfacer todas tus fantasías sexuales. **Contra:** siempre se pone frente al televisor cuando ves el Playboy Channel. **Pro:** ya es una mujer madura y se puede hablar de cualquier tema. **Contra:** cualquier tema excepto las "atorrantas" que laburan con vos. **Pro:** es una madre bárbara. **Contra:** también es una abuela bárbara. **Pro:** es una mujer muy sociable, siempre tiene tema de conversación. **Contra:** sobre todo cuando van a la casa de sus padres.

Bueno, éstos son sólo detalles... De hecho, muchas parejas han sabido superar las diferencias de edad y se han consolidado, como por ejemplo................... Perdón, en este momento no recuerdo ninguna.

TEXTOS BRUNO MASSERE Fotos TAMARA PINCO



a



Este pibe se va para arrib ...

En sólo 14 meses piensa subir a las montañas más altas de cada continente. Es el único argentino que escaló el Everest sin recurrir a ningún complemento de oxígeno y el Aconcagua es casi como el patio de su casa. Aquí, la historia de alguien que vive para mirar el mundo desde las alturas.

"Cuando el año pasado volví del Everest me puse a pensar qué podía hacer para superar eso". Y entonces, Heber Orona –30 años, montañista y entusiasta de los desafíos– no tardó demasiado en encontrar una buena excusa para seguir subiendo a cuanta pared se interponga en su camino. Aunque esta vez no iba a ser una expedición al Aconcagua (al que subió ¡19 veces!), tampoco al Himalaya o al Everest. O sí, pero varias de ellas en forma consecutiva. El nuevo sueño de Heber –o mejor, lo que no lo dejaba dormir– consistía en poder alcanzar la cumbre más alta de cada continente y en sólo catorce meses. ¿Qué tal?



"De chico vivía muy cerca de la cordillera, en un pueblito que se llama Polvaredas. Ahí empecé a escalar algunos cerros, pero recién a los 20 me hice profesional". Después vendría el título de instructor de andinismo, su trabajo como guía y una carrera "ascendente" que da para las estadísticas: al día de hoy lleva ascendidas más de 15 montañas de 6000 metros, unas 50 de 5000 metros y más de 300 que van de los 1500 a los 5000 metros. "Sentís que estás transgrediendo algo, como que rompés una barrera que la mayoría no puede pasar". Heber intenta explicar lo que se siente cuando se llega la cumbre, cuando ya no quedan más nubes alrededor. Esta vez esa sensación se repetirá en siete ocasiones, en una recorrida que lo depositará sucesivamente en Alaska, sur de Rusia, Nueva Guinea, la Antártida, la Argentina, El Tibet y Tanzania (ver **La aventura del hombre**).

"Es la montaña más fría del mundo, hay que soportar entre 20 y 40 grados bajo cero", informa. El lugar en cuestión es el McKinley y Heber ya partió hacia allí el 1° de julio. Como es posible de suponer, la zona no es la más hospitalaria: avalanchas, nieve blanda (¿qué tal hundirse hasta el cuello en la nieve?) y grietas varias. La expedición demandó varios meses de preparación y una búsqueda de sponsors que también llevó su tiempo, al tratarse de un proyecto bastante caro. El premio: ser el primer argentino en lograr esta hazaña y bajar la marca vigente en esta prueba, que data de 1998.

"Todavía no lo puedo subir con los ojos cerrados, pero prácticamente conozco de memoria ciertos caminos. Es mi medio de trabajo", dice del Aconcagua, un viejo conocido. Pero esa montaña no es la única entre las viejas conocidas de Heber, su currículum también recuerda ascensiones al monte Everest y al monte Malakú, dos de los más altos del mundo.

"Lo peor de todo fue el hambre que pasé", recuerda de su paso por el Everest. Un mal cálculo en las raciones de comida que necesitaría la expedición derivó en un ayuno obligatorio en un lugar –cómo decirlo– poco propicio para este tipo de prácticas. Heber formó parte de un grupo internacional entre los que había rusos y búlgaros, y donde aprendió que la solidaridad no siempre reina en la montaña. "Estar cerca de la cumbre más alta del planeta genera en mucha gente un egoísmo muy fuerte, todos quieren llegar a toda costa y no les importa nada ni nadie. Es riesgoso encontrarse con gente así en el caso de que uno necesite ayuda", dice.

"Prefería hacerlo sin tubos de oxígeno porque me parecía lo más ético y deportivo posible". A diferencia de la gran mayoría que recurre a la ayuda de tubos de oxígeno para poder alcanzar la cumbre, el montañista mendocino subió más que nunca "a pulmón" los 8800 metros, soportando el agitamiento y la disminución de la temperatura corporal que provocan la escasez de oxígeno a gran altura (es el primer argentino en haberlo logrado). "Cuando me fui al Everest lo hice con muy pocas precauciones, ni siquiera había llevado la ropa adecuada. Además, me fui con deudas y volví con más, casi no tenía auspiciantes". Sin embargo, un golpe de suerte lo salvó del regreso: en la base encontró por casualidad a un amigo mexicano con un traje justo para su talla, que, casualmente, no pensaba utilizar.

"El día que hicimos cumbre me crucé con cinco cadáveres, pero mis compañeros dicen haber visto más de diez". El camino hacia lo más alto no es para todos y durante el ascenso los cuerpos casi sepultados se ocupande recordárselo al que pasa. Heber y el resto del grupo utilizaron la ruta tibetana –la misma que él usará esta vez–, por mucho tiempo cerrada debido a los conflictos de la zona, los mismos que desvelan al *beastie boy* Adam Yauch.

"Tengo que atravesar una buena parte por la selva y luego otro tanto en helicóptero para no pasar por una zona donde hay dos tribus en conflicto". Heber no quiere terminar su expedición en manos de tribus de Nueva Guinea, por lo que en este caso piensa tomar sus recaudos. También habrá selva cuando sea el turno del Kilimanjaro –fin de la travesía–, aunque allí no habrá tribus que evitar, al menos en los papeles. "Es quizás la parte más difícil, y el comienzo del 2001 me encontrará a pleno en ese lugar", asegura el muchacho refiriéndose a la etapa antártica de las Siete Cumbres. Está previsto que el ascenso al Vinson –muy cercano al Polo Sur, al que se llega una vez atravesados el glaciar Branscomb y una compleja zona de grietas– lo encontrará festejando el Año Nuevo, y el brindis tendrá que ser obligatoriamente a distancia.

"La idea es aprovechar la tecnología disponible y que la gente se pueda enterar de todo esto en cualquier momento", dice. Entonces, aquellos que quieran seguir cada paso de Heber podrán hacerlo *www.aventurarse.com*, donde habrá un seguimiento de sus actividades, crónicas de la expedición y hasta la posibilidad de charlar con él en algún momento. Otro objetivo que sigue de cerca toda esta movida es el de realizar un petitorio conservacionista a las Naciones Unidas y, como no podía ser de otra manera, nuestro montañista dará el ejemplo recolectando cada residuo que se genere durante la misión. "Siempre queda algo por hacer, quizás cruzar alguno de los polos, o subir más montañas en el Himalaya". Heber sabe que si le va bien con esto ya no le quedará mucho por subir en este mundo. Pero eso será un tema "para reflexionar más adelante", dice. Por ahora, quiere subir. Cada vez más alto. ■

La verdadera aventura del hombre

La travesía de Heber tuvo su punto de partida el 1 de junio, cuando voló rumbo a Alaska para subirse al McKinley (6194 metros), en una expedición de veinte días con temperaturas promedio de 20 grados bajo cero (...) y constante peligro de avalanchas. De ahí –después de un par de meses en la Argentina– partirá a fines de setiembre con destino al Elbrus (5642 metros), al sur de Rusia, donde tendrá que atravesar nada menos que un glaciar con una inclinación de 45 grados. Sólo cinco días después de finalizada esta expedición, el desafío será la Pirámide de Cartensz (Nueva Guinea, 5029 metros), donde en 17 días tendrá que sortear un buen trecho de zona selvática y saltear con un helicóptero una zona de conflictos tribales. Para las fiestas (entre diciembre de este año y enero del 2001) le llegará el turno a la Antártida, la más compleja desde el punto de vista logístico: es zona de glaciares, grietas y, obviamente, mucho frío. Así es como Heber pasará su año nuevo brindando en el Vinson, de 4897 metros de altura. Después vendrá el Aconcagua (6962 metros), alto, pero casi como el patio de su casa. En marzo la acción se trasladará al Everest (8842 metros, la mayor altura del planeta), en una expedición de casi 80 días de escalada técnica sobre tierras tibetanas y nepalesas. Y para el final, la cumbre del Kilimanjaro (5895 metros, en Africa) recibirá al héroe, que antes deberá sortear durante varios días la selva de Tanzania. En sólo catorce meses, Heber habrá subido a las cumbres más altas de los siete continentes. Ni Pancho Ibáñez lo hubiese creído.

¿No tenés una

Todos saben que está todo mal, pero... ¿está todo mal? El fin de semana resultó (cómo dice Marianaaaaaa Closs) un buen momento para intentar saberlo o, al menos, pulsar el estado de las cosas en donde las cosas suceden. La recorrida se complementa con un diagnóstico de la situación general de la (pequeña) industria del rock argentino y una guía de consumo para tiempos de malaria. Buen provecho.

Viernes 10 PM, La Plata

Unas 200 personas se acomodan como pueden en una de las salas del Centro Cultural Islas Malvinas. Toca Pez y no cabe un alfiler porque, claro, es gratis. En la confitería, una cerveza cuesta 5 pesos, así que todo el mundo se compra latitas o una botella en el kiosco (un peso). O un vino en cajita, a un peso también. "Yo nunca veo bandas si no tocan gratis", dice Pablo, que tiene 18 y estudia plástica. "No tengo un peso, y aparte me mantienen mis viejos, así que no da." La mayoría de los jóvenes que viven en La Plata está en la misma situación, porque muchos vienen a estudiar del interior. Afuera de la sala, los chicos toman vino en los bancos del patio central, sin tener demasiado claro qué van a hacer más tarde. Media hora después, en el Auditorio de la Facultad de Bellas Artes, toca Palo Pandolfo, y la entrada cuesta 7 pesos. Se trata de una probable serie de recitales que empezará a organizar Radio Universidad de La Plata a "precios populares", según los responsables. Funciona: el auditorio está lleno, colmada su capacidad de 200 personas. Pero la mayoría de los que se acomodan en los asientos tiene más de 25 años. Adentro de la sala no se puede tomar, así que la gente decidió ir a la plaza Rocha, enfrente, y comprar cerveza en el kiosco, siempre a un peso. Hay una pizzería cerca donde la cerveza está bastante barata (2 pesos), pero de cualquier manera está vacía.

Viernes 11 PM, Museum

Otoño Pop le sirvió a la empresa Telecom –que puso unos 30.000 dólares para bancar todo– para lanzar con bombos y platillos su ciclo "On Tour", pero en Museum hay apenas un centenar y medio de personas. La noche fría y las últimas horas de un paro nacional con alto acatamiento no alcanzan para disimular el hecho de que los artistas que forman parte del festival (el "regreso" de Juana Molina, Venus, Francisco Bochatón y María Gabriela Epumer) no están entre los más convocantes de la escena local. Veinteañeros con ropas modernas y peinados elaborados piden *chop suey* o *chow fan* ("vegetales" y "arroz", aclaran los cartelitos) a 3 pesos, se incomodan por el precio de la cerveza (3 pesos la lata) y ni siquiera piensan en pedir la botella de champán que se ofrece a 25. La entrada cuesta 10, pero los que llegan hasta la puerta los desembolsan sin chistar. No hay cola ni nadie pidiendo monedas para poder entrar. En los entrepisos se exhiben cortometrajes. Cuando terminan los shows, Dj Zucker pone música para que bailen unos veinte ravers saltarines, que ni en sus mejores sueños tuvieron tanto espacio.

Sábado 0.30 AM, esquina de calle 8 y 48, La Plata

Doscientas personas bailan y dan vueltas por la esquina, mientras se escucha música desde un parlante. Se trata de una protesta: en los últimos dos fines de semana, la Municipalidad de La Plata clausuró 21 locales, entre ellos Terruko y El Estudio, donde habitualmente tocan bandas. La clausura es por una infracción a una ordenanza municipal que indica lo siguiente: los únicos lugares donde se puede bailar en La Plata son las discos. Así que está prohibido moverse, aun cuando se esté viendo a una banda. Los dueños de los boliches están reuniéndose con los concejales para llegar a un acuerdo, presentando recursos de amparo y demás. El viernes a la noche organizaron una protesta en la calle. La ciudad está cubierta de carteles que dicen "*Bailar=Prohibido*". Iban a tocar bandas en la esquina, pero la gente de control urbano amenazó con levantar todo si se cortaba la calle, así que apenas quedaron los parlantes. Mucha gente, como Julia, de 23, había decidido no ir a la protesta un poco por la lluvia y otro poco porque "igual es al pedo". Pero muchos otros como Juan Cruz, 17, que va a la secundaria, se acercaron con un poco más de optimismo ("si no, ¿dónde vamos a ir?"). "La ciudad de por sí es una tristeza, si encima nos cierran los boliches nos cagamos de aburrimiento." La intención es que la gente vaya a bailar a las discos de Camino Centenario, por ejemplo, pero no todos tienen plata como para movilizarsehasta allá (son más de 10 km desde el centro), y además se trata de locales caros, tanto para consumir como para entrar.

Sábado 10 PM, El Borde, Temperley

En la esquina, muchos "luquean" para llegar a los 7 pesos que vale la entrada con consumición para ver el festipunk con De Romanticistas, Expulsados y Doble Fuerza. "No me queda otra. Mi viejo labura todo el mes, le dan 500 mangos y yo no consigo trabajo. ¿De dónde querés que saque el filo, del afano?", se excusa Martín, un *punkie* de cresta enjabonada que les pide de plata a los que van a bailar "bien vestidos" a las discotecas de la avenida Meeks, ahí nomás. Las tres bandas, sin embargo, lograron meter 300 personas, a 7 pesos cada uno (5 la anticipada). Pero la barra apenas trabaja. "En estos recitales viene gente de entre 18 y 25 años, casi todos andan sin guita, consumen su cerveza con la entrada y después manguean o no toman más. El resto, a lo sumo, pide dos y listo", dice un barman, que calcula una facturación de unos 250 pesos. El vaso de medio litro de cerveza y el Gancia cuestan 2 pesos. Y la gaseosa –lo que menos se consume– la mitad. Igual que afuera. Para los músicos también hay recesión. Federico Pertusi, líder de De Romanticistas, opina que "para que las cosas funcionen las entradas tendrían que costar 15 pesos, pero es imposible. Son pocos los que pueden pagar". Así que... En general, De Romanticistas saca entre 50 y 150 pesos por show: "Casi siempre vamos a porcentaje y salimos perdiendo. Pocas veces tocamos por un cachet preestablecido". Al final del show, Roberto, transpirado por el pogo, se va solo. Tiene que esperar una hora y media hasta que pase el primer tren a Constitución. Había llegado de City Bell para ver a Expulsados. "Tengo casi 4 pesos de viaje. La entrada me salió 5 y tomé dos birras. Ahora me voy a tomar un trago con lo último que tengo. Es un drama, si me llegaba a levantar a una chica no tenía ni para el telo", se queja. Enfrente, en la plaza, una pareja se acurruca atrás de un árbol. Algo es algo.

Domingo 2 AM, Salón Pueyrredón

"Ah, ¿el boliche punk?", pregunta el taxista desde el retrovisor llegando a Pueyrredón y Córdoba, estacionando sobre mano derecha. "Sí, ése", concede uno de los dueños del Salón Pueyrredón, que no es precisamente un "boliche punk" pero que, desde hace tres años, es regenteado por una pequeña cooperativa de músicos punks. Una vieja casa destrozada se convirtió en un pub con pista de baile, escenario, cuadros de The Jam y Joe Strummer, discos de los Smiths y una agenda de miércoles a domingo con performances circenses, shows de bandas pop, festipunks y demás. El lugar se estaba hundiendo, pero las *Fiestas del Pop inglés* vinieron a salvar la ropa: ahora el Salón recibe entre 200 y 300 personas por sábado, y se prepara para ser sede de la próxima fiesta del orgullo gay (el martes 27). Javier y Lisandro, de 16 años, son dos compañeros de escuela secundaria que se acercaron para ver a Menos Que Cero por primera vez. Casi todos los sábados, desde hace un año, van a ver algún show -prefieren a las bandas *indie*, sobre todo Fun People, Loquero, She Devils-. "Nos llegan más las letras de estas bandas... Las del cantante de Loquero, ponele, que expresa sus problemas con las drogas. Lo que dicen grupos grandes como La Renga nos rebo-

ESte es el bajón

Los sellos discográficos y las tiendas de discos (con *la gran cadena argentina* a la cabeza y la mitad del ¿mercado? en sus manos) viven días difíciles. Las cifras de ventas bajan cada año (según un ejecutivo de una compañía multinacional, en el 2000 se venderá entre un 40 y un 50 por ciento menos que en 1999, un año de por sí bastante malo); la recesión y la gradual instalación de la venta por Internet –aunque por ahora no represente un problema mayor en la Argentina– están llenando de dudas la cara de la tambaleante industria convencional. A propósito, ¿hace cuánto no aparece una banda de rock que se haga medianamente grande? Hace memoria... "Nunca se vendieron tan pocos discos. Nunca en toda la puta historia de este país. Nunca estuvimos tan mal", dice Rodolfo Muratorio, manager de Illya Kuryaki. "Hoy, montar un show te sale una guita que las discotecas no pueden pagar. No es un problema cultural, es un problema económico. OK, no estamos viviendo la euforia artística de los '80, pero esta depresión es económica más que cultural. Aunque el rock barrial cerró las fronteras e impuso una estética demasiado localista. Por eso a Illya Kuryaki le va mal acá y muy bien en el resto de Latinoamérica. Las bandas de rock barrial, en cambio, afuera no existen", dispara. A un costado de las empresas Goliath están los sellos independientes, que sobreviven a los tumbos, pero se mantienen gracias a la lógica proporcional de oferta y demanda y a la coherencia estética (especializada) que ofrecen etiquetas como Ugly, Ultrapop, Indice Virgen, Besótico, etcétera. Sebastián Carreras, fundador y cerebro del sello que publicó los debuts solistas de Francisco Bochatón y Leo García, analiza el momento y cuenta su caso. "La semana pasada llamé a Musimundo para ver cómo iban las ventas, y me dijeron que se habían vendido mis discos, pero que no podían reponer porque no había presupuesto. Así que ellos me pasan sus problemas a mí. OK, la crisis existe, la gente tiene menos guita y eso genera una crisis cultural. Pero no es la primera vez que hay crisis, y las compañías no deberían tratar a los artistas como ganado. Ahí están siempre las multinacionales mandándose cagadas y errándole. Siempre esa política de pan para hoy, hambre para mañana. Y el mañana es hoy. ¿Por qué nadie, en ninguna compañía multinacional, se preocupó en los '90 por crear un semillero? Está bien, hay hambre, pero, ¿las discográficas hacen algo para que la gente elija entre un jean y un disco? Creo que hoy la gente elige el jean."
Del lado *mainstream*, un importante manager que prefirió reservar su identidad dio su pronóstico al **No**: "Van a andar bien las bandas a las que no les preocupe tocar en discotecas; las bandas a las que les guste sonar en Rock & Pop y en las radios de fórmula; bandas que les gusten a las empleadas domésticas y a los rockeros. La gente quiere divertirse, algo que había en los '80: diversión y buenas canciones. La prensa especializada castigó lo popular durante años, y aplaudió la tendencia a generar tribus. Si queremos que esto empiece a crecer, creo que hay que empezar a aplaudir los *'Avanti Morocha'* que aparezcan". Joven songwriter argentino, tomad nota.

CBC
Consumo Básico Callejero

Súper pancho: 1 peso.
Grande de muzzarela en Ugi's: 2,10.
Cerveza de litro: 1 (más una seña por el envase, si no es descartable, que varía según la credulidad del quiosquero).
Lata de gaseosa: 0,75 (considerar la posibilidad de la Pepsi, a 0,50).
Cartón de vino: 1.
Cartón de jugo: 1,50.
Paquete de snacks (léase chizitos, papas fritas, palitos, 3D, etc.): 0,50 (el chico); 1 (el grande).
Cigarrillos: 0,75 (de 10); 1,50 (de 20).
Papel para armar cigarrillos: 0,50.
Chocolate "mata-bajón" Tokke: 1 peso.
Alfajor Jorgito: 0,30.
Triple: 0,50.
Chicles: 0,05 (unidad); 0,50 (paquete).
Bon o Bon y todos sus émulos: 0,25.



Fotos TAMARA PINCO, CARLOS SERAROLS
TEXTOS PABLO PLOTKIN, ROQUE CASCIERO, CRISTIAN VITALE, MARIANA ENRIQUEZ

¿No tenés una moneda vieja?

Todos saben que está todo mal, pero... ¿está todo mal? El fin de semana resultó (cómo dice Marianaaaaaa Closs) un buen momento para intentar saberlo o, al menos, pulsar el estado de las cosas en donde las cosas suceden. La recorrida se complementa con un diagnóstico de la situación general de la (pequeña) industria del rock argentino y una guía de consumo para tiempos de malaria. Buen provecho.

Viernes 10 PM, La Plata

Unas 200 personas se acomodan como pueden en una de las salas del Centro Cultural Islas Malvinas. Toca Pez y no cabe un alfiler porque, claro, es gratis. En la confitería, una cerveza cuesta 5 pesos, así que todo el mundo se compra latitas o una botella en el kiosco (un peso). O un vino en cajita, a un peso también. "Yo nunca veo bandas si no tocan gratis", dice Pablo, que tiene 18 y estudia plástica. "No tengo un peso, y aparte me mantienen mis viejos, así que no da." La mayoría de los jóvenes que viven en La Plata está en la misma situación, porque muchos vienen a estudiar del interior. Afuera de la sala, los chicos toman vino en los bancos del patio central, sin tener demasiado claro qué van a hacer más tarde. Media hora después, en el Auditorio de la Facultad de Bellas Artes, toca Palo Pandolfo, y la entrada cuesta 7 pesos. Se trata de una probable serie de recitales que empezará a organizar Radio Universidad de La Plata a "precios populares", según los responsables. Funciona: el auditorio está lleno, colmada su capacidad de 200 personas. Pero la mayoría de los que se acomodan en los asientos tiene más de 25 años. Adentro de la sala no se puede tomar, así que la gente decidió ir a la plaza Rocha, enfrente, y comprar cerveza en el kiosco, siempre a un peso. Hay una pizzería cerca donde la cerveza está bastante barata (2 pesos), pero de cualquier manera está vacía.

Viernes 11 PM, Museum

Otoño Pop le sirvió a la empresa Telecom –que puso unos 30.000 dólares para bancar todo– para lanzar con bombos y platillos su ciclo "On Tour", pero en Museum hay apenas un centenar y medio de personas. La noche fría y las últimas horas de un paro nacional con alto acatamiento no alcanzan para disimular el hecho de que los artistas que forman parte del festival (el "regreso" de Juana Molina, Venus, Francisco Bochatón y María Gabriela Epumer) no están entre los más convocantes de la escena local. Veinteañeros con ropas modernas y peinados elaborados piden *chop suey* o *chow fan* ("vegetales" y "arroz", aclaran los cartelitos) a 3 pesos, se incomodan por el precio de la cerveza (3 pesos la lata) y ni siquiera piensan en pedir la botella de champán que se ofrece a 25. La entrada cuesta 10, pero los que llegan hasta la puerta los desembolsan sin chistar. No hay cola ni nadie pidiendo monedas para poder entrar. En los entrepisos se exhiben cortometrajes. Cuando terminan los shows, Dj Zucker pone música para que bailen unos veinte ravers saltarines, que ni en sus mejores sueños tuvieron tanto espacio.

Sábado 0.30 AM, esquina de calle 8 y 48, La Plata

Doscientas personas bailan y dan vueltas por la esquina, mientras se escucha música desde un parlante. Se trata de una protesta: en los últimos dos fines de semana, la Municipalidad de La Plata clausuró 21 locales, entre ellos Terruko y El Estudio, donde habitualmente tocan bandas. La clausura es por una infracción a una ordenanza municipal que indica lo siguiente: los únicos lugares donde se puede bailar en La Plata son las discos. Así que está prohibido moverse, aun cuando se esté viendo a una banda. Los dueños de los boliches están reuniéndose con los concejales para llegar a un acuerdo, presentando recursos de amparo y demás. El viernes a la noche organizaron una protesta en la calle. La ciudad está cubierta de carteles que dicen "*Bailar=Prohibido*". Iban a tocar bandas en la esquina, pero la gente de control urbano amenazó con levantar todo si se cortaba la calle, así que apenas quedaron los parlantes. Mucha gente, como Julia, de 23, había decidido no ir a la protesta un poco por la lluvia y otro poco porque "igual es al pedo". Pero muchos otros como Juan Cruz, 17, que va a la secundaria, se acercaron con un poco más de optimismo ("si no, ¿dónde vamos a ir?"). "La ciudad de por sí es una tristeza, si encima nos cierran los boliches nos cagamos de aburrimiento." La intención es que la gente vaya a bailar a las discos de Camino Centenario, por ejemplo, pero no todos tienen plata como para movilizarsehasta allá (son más de 10 km desde el centro), y además se trata de locales caros, tanto para consumir como para entrar.

Sábado 10 PM, El Borde, Temperley

En la esquina, muchos "luquean" para llegar a los 7 pesos que vale la entrada con consumición para ver el festipunk con De Romanticistas, Expulsados y Doble Fuerza. "No me queda otra. Mi viejo labura todo el mes, le dan 500 mangos y yo no consigo trabajo. ¿De dónde querés que saque el filo, del afano?", se excusa Martín, un *punkie* de cresta enjabonada que les pide plata a los que van a bailar "bien vestidos" a las discotecas de la avenida Meeks, ahí nomás. Las tres bandas, sin embargo, lograron meter 300 personas, a 7 pesos cada uno (5 la anticipada). Pero la barra apenas trabaja. "En estos recitales viene gente de entre 18 y 25 años, casi todos andan sin guita, consumen su cerveza con la entrada y después manguean o no toman más. El resto, a lo sumo, pide dos y listo", dice un barman, que calcula una facturación de unos 250 pesos. El vaso de medio litro de cerveza y el Gancia cuestan 2 pesos. Y la gaseosa –lo que menos se consume– la mitad. Igual que afuera. Para los músicos también hay recesión. Federico Pertusi, líder de De Romanticistas, opina que "para que las cosas funcionen las entradas tendrían que costar 15 pesos, pero es imposible. Son pocos los que pueden pagar". Así que... En general, De Romanticistas saca entre 50 y 150 pesos por show: "Casi siempre vamos a porcentaje y salimos perdiendo. Pocas veces tocamos por un cachet preestablecido". Al final del show, Roberto, transpirado por el pogo, se va solo. Tiene que esperar una hora y media hasta que pase el primer tren a Constitución. Había llegado de City Bell para ver a Expulsados. "Tengo casi 4 pesos de viaje. La entrada me salió 5 y tomé dos birras. Ahora me voy a tomar un trago con lo último que tengo. Es un drama, si me llegaba a levantar a una chica no tenía ni para el telo", se queja. Enfrente, en la plaza, una pareja se acurruca atrás de un árbol. Algo es algo.

Domingo 2 AM, Salón Pueyrredón

"Ah, ¿el boliche punk?", pregunta el taxista desde el retrovisor llegando a Pueyrredón y Córdoba, estacionando sobre mano derecha. "Sí, ése", concede uno de los dueños del Salón Pueyrredón, que no es precisamente un "boliche punk" pero que, desde hace tres años, es regenteado por una pequeña cooperativa de músicos punks. Una vieja casa destrozada se convirtió en un pub con pista de baile, escenario, cuadros de The Jam y Joe Strummer, discos de los Smiths y una agenda de miércoles a domingo con performances circenses, shows de bandas pop, festipunks y demás. El lugar se estaba hundiendo, pero las *Fiestas del Pop inglés* vinieron a salvar la ropa: ahora el Salón recibe entre 200 y 300 personas por sábado, y se prepara para ser sede de la próxima fiesta del orgullo gay (el martes 27). Javier y Lisandro, de 16 años, son dos compañeros de escuela secundaria que se acercaron para ver a Menos Que Cero por primera vez. Casi todos los sábados, desde hace un año, van a ver algún show -prefieren a las bandas *indie*, sobre todo Fun People, Loquero, She Devils-. "Nos llegan más las letras de estas bandas... Las del cantante de Loquero, ponele, que expresa sus problemas con las drogas. Lo que dicen grupos grandes como La Renga nos rebota, no nos interesa." Sobre la financiación, cuentan que "la plata se picotea de algún lado". "La entrada nunca pasa de cinco pesos (si es que no hay algún show gratis), y después sobran un par de pesos para tomar algo o comprar alguna cosita en el stand."

Domingo 3 AM, Sarajevo

Noelia y Brenda, de 20 y 21, están tomando un trago sobre un sillón a un costado de la barra, dándole la espalda al escenario donde Río Gloria toca su pop rock de living para unas 30 personas. Las chicas frecuentan el Podestá, La Ideal, y esta noche irán a ver a Spleen a La Cigale. Coherencia estética absoluta. Sarajevo queda en la zona turística de San Telmo (¿San Telmo sensible?) y Noelia y Brenda (estudiantes –actual y ex- de Bellas Artes) alquilan desde hace un par de meses una casa en elbarrio, así que su nueva condición independiente las tiene bastante excitadas. "Por eso estamos saliendo poco últimamente", explican, "porque invitamos gente a casa y terminamos haciendo algo ahí". Cuando salen, llevan unos diez pesos en el bolsillo, el equivalente a dos botellas de cerveza en Sarajevo. Viernes por medio, el local de la calle Defensa presenta un ciclo de tango, y todos los domingos se concretan veladas de música electrónica. Casi todos los sábados toca algún grupo en el pequeño escenario que mira a la docena de mesitas dispuesta en el salón, y en el sótano funciona una pista de baile algo más caliente que la zona de confort; esta noche hay una fiesta de cumpleaños. "Siempre es bueno que te inviten a fiestas privadas", comenta sin dejar de bailar Lisa (19). "Sobre todo porque zafás la entrada, y todo el presupuesto te queda para comprarte algo en la barra." A la vuelta, sobre Independencia, un kiosco *open 24 horas* convoca más gente que el mismo Sarajevo y presenta un aspecto, digamos, interesante.

Domingo 8 PM, Cemento

Mientras apuran, en seco, los panchos (1 peso) que les servirán de cena, Hernán, Gonzalo y Martín se entretienen mirando de lejos el show de Mimi Maura. Los tres son seguidores de Fun People, el número principal, y están acostumbrados a armar "vaquitas" para que ellos o sus amigos –depende de quién haya conseguido plata esa vez– puedan entrar a los shows de la banda (7 pesos). Cemento está repleto de chicos como ellos, de entre 14 y 18 años, algunos con dreadlocks como Nekro, varios con mochilas negras pintadas con líquido corrector. Sofía y Catalina tienen 14 y hacen maravillas para poder salir los tres días del fin de semana con sólo veinte pesos. A veces no cenan, igual que Guadalupe, de 21, empleada en una perfumería y mesera en un bar. "A lo sumo, como en Ugi's, que es la pizza más rockera: el superpancho no me va", dice. ¿Trago favorito? Agua mineral, pero a veces el bolsillo le aconseja que compre la Pepsi de 50 centavos. En un rincón, sentados sobre la barra y apoyados sobre una bicicleta, Damián (18) y Eduardo (15) cuentan que se vinieron desde José C. Paz (entre tren y colectivos, 6 pesos *per cápita*) a ver a Fun People, su banda nacional favorita. Cuando tocaron sus preferidos extranjeros, Green Day y The Offspring, no pudieron juntar la plata para la entrada. No es raro que se queden en casa, "tomando un vino y escuchando música". Sobre la misma barra en la que están sentados, pero más lejos, se venden compacts (entre 5 y 12 pesos), prendedores (1 peso), calcomanías (50 centavos), hamburguesas vegetarianas (1 peso), y pantalones (15 pesos). Damián y Eduardo ni siquiera miran los precios: todavía hay que volver a casa. ■ ■ ■

ESte es el bajón

Los sellos discográficos y las tiendas de discos (con *la gran cadena argentina* a la cabeza y la mitad del ¿mercado? en sus manos) viven días difíciles. Las cifras de ventas bajan cada año (según un ejecutivo de una compañía multinacional, en el 2000 se venderá entre un 40 y un 50 por ciento menos que en 1999, un año de por sí bastante malo); la recesión y la gradual instalación de la venta por Internet –aunque por ahora no represente un problema mayor en la Argentina– están llenando de dedos la cara de la tambaleante industria convencional. A propósito, ¿hace cuánto no aparece una banda de rock que se haga medianamente grande? Hacé memoria... "Nunca se vendieron tan pocos discos. Nunca en toda la puta historia de este país. Nunca estuvimos tan mal", dice Rodolfo Muratorio, manager de Illya Kuryaki. "Hoy, montar un show te sale una guita que las discotecas no pueden pagar. No es un problema cultural, es un problema económico. OK, no estamos viviendo la euforia artística de los '80, pero esta depresión es económica más que cultural. Aunque el rock barrial cerró las fronteras e impuso una estética demasiado localista. Por eso a Illya Kuryaki le va mal acá y muy bien en el resto de Latinoamérica. Las bandas de rock barrial, en cambio, afuera no existen", dispara. A un costado de las empresas Goliath están los sellos independientes, que sobreviven a los tumbos, pero se mantienen gracias a la lógica proporcional de oferta y demanda y a la coherencia estética (especializada) que ofrecen etiquetas como Ugly, Ultrapop, Indice Virgen, Besótico, etcétera. Sebastián Carreras, fundador y cerebro del sello que publicó los debuts solistas de Francisco Bochatón y Leo García, analiza el momento y cuenta su caso. "La semana pasada llamé a Musimundo para ver cómo iban las ventas, y me dijeron que se habían vendido mis discos, pero que no podían reponer porque no había presupuesto. Así que ellos me pasan sus problemas a mí. OK, la crisis existe, la gente tiene menos guita y eso genera una crisis cultural. Pero no es la primera vez que hay crisis, y las compañías no deberían tratar a los artistas como ganado. Ahí están siempre las multinacionales mandándose cagadas y errándole. Siempre esa política de pan para hoy, hambre para mañana. Y el mañana es hoy. ¿Por qué nadie, en ninguna compañía multinacional, se preocupó en los '90 por crear un semillero? Está bien, hay hambre, pero, ¿las discográficas hacen algo para que la gente elija entre un jean y un disco? Creo que hoy la gente elige el jean."

Del lado *mainstream*, un importante manager que prefirió reservar su identidad dio su pronóstico al **No**: "Van a andar bien las bandas a las que no les preocupe tocar en discotecas; las bandas a las que les guste sonar en Rock & Pop y en las radios de fórmula; bandas que les gusten a las empleadas domésticas y a los rockeros. La gente quiere divertirse, algo que había en los '80: diversión y buenas canciones. La prensa especializada castigó lo popular durante años, y aplaudió la tendencia a generar tribus. Si queremos que esto empiece a crecer, creo que hay que empezar a aplaudir los *'Avanti Morocha'* que aparezcan". Joven songrwriter argentino, tomad nota.

CBC
Consumo Básico Callejero

Súper pancho: 1 peso.

Grande de muzzarela en Ugi's: 2,10.

Cerveza de litro: 1 (más una seña por el envase, si no es descartable, que varía según la credulidad del quiosquero).

Lata de gaseosa: 0,75 (considerar la posibilidad de la Pepsi, a 0,50).

Cartón de vino: 1.

Cartón de jugo: 1,50.

Paquete de snacks (léase chizitos, papas fritas, palitos, 3D, etc.): 0,50 (el chico); 1 (el grande).

Cigarrillos: 0,75 (de 10); 1,50 (de 20).

Papel para armar cigarrillos: 0,50.

Chocolate "mata-bajón" Tokke: 1 peso.

Alfajor Jorgito: 0,30.

Triple: 0,50.

Chicles: 0,05 (unidad); 0,50 (paquete).

Bon o Bon y todos sus émulos: 0,25.









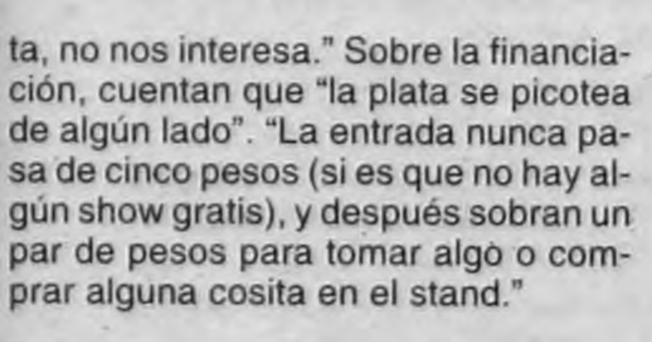








moneda. vieja?



ta, no nos interesa." Sobre la financiación, cuentan que "la plata se picotea de algún lado". "La entrada nunca pasa de cinco pesos (si es que no hay algún show gratis), y después sobran un par de pesos para tomar algo o comprar alguna cosita en el stand."

Domingo 3 AM, Sarajevo

Noelia y Brenda, de 20 y 21, están tomando un trago sobre un sillón a un costado de la barra, dándole la espalda al escenario donde Río Gloria toca su pop rock de living para unas 30 personas. Las chicas frecuentan el Podestá, La Ideal, y esta noche irán a ver a Spleen a La Cigale. Coherencia estética absoluta. Sarajevo queda en la zona turística de San Telmo (¿San Telmo sensible?) y Noelia y Brenda (estudiantes –actual y ex- de Bellas Artes) alquilan desde hace un par de meses una casa en elbarrio, así que su nueva condición independiente las tiene bastante excitadas. "Por eso estamos saliendo poco últimamente", explican, "porque invitamos gente a casa y terminamos haciendo algo ahí". Cuando salen, llevan unos diez pesos en el bolsillo, el equivalente a dos botellas de cerveza en Sarajevo. Viernes por medio, el local de la calle Defensa presenta un ciclo de tango, y todos los domingos se concretan veladas de música electrónica. Casi todos los sábados toca algún grupo en el pequeño escenario que mira a la docena de mesitas dispuesta en el salón, y en el sótano funciona una pista de baile algo más caliente que la zona de confort; esta noche hay una fiesta de cumpleaños. "Siempre es bueno que te inviten a fiestas privadas", comenta sin dejar de bailar Lisa (19). "Sobre todo porque zafás la entrada, y todo el presupuesto te queda para comprarte algo en la barra." A la vuelta, sobre Independencia, un kiosco *open 24 horas* convoca más gente que el mismo Sarajevo y presenta un aspecto, digamos, interesante.

Domingo 8 PM, Cemento

Mientras apuran, en seco, los panchos (1 peso) que les servirán de cena, Hernán, Gonzalo y Martín se entretienen mirando de lejos el show de Mimi Maura. Los tres son seguidores de Fun People, el número principal, y están acostumbrados a armar "vaquitas" para que ellos o sus amigos –depende de quién haya conseguido plata esa vez– puedan entrar a los shows de la banda (7 pesos). Cemento está repleto de chicos como ellos, de entre 14 y 18 años, algunos con dreadlocks como Nekro, varios con mochilas negras pintadas con líquido corrector. Sofía y Catalina tienen 14 y hacen maravillas para poder salir los tres días del fin de semana con sólo veinte pesos. A veces no cenan, igual que Guadalupe, de 21, empleada en una perfumería y mesera en un bar. "A lo sumo, como en Ugi's, que es la pizza más rockera: el superpancho no me va", dice. ¿Trago favorito? Agua mineral, pero a veces el bolsillo le aconseja que compre la Pepsi de 50 centavos. En un rincón, sentados sobre la barra y apoyados sobre una bicicleta, Damián (18) y Eduardo (15) cuentan que se vinieron desde José C. Paz (entre tren y colectivos, 6 pesos *per cápita*) a ver a Fun People, su banda nacional favorita. Cuando tocaron sus preferidos extranjeros, Green Day y The Offspring, no pudieron juntar la plata para la entrada. No es raro que se queden en casa, "tomando un vino y escuchando música". Sobre la misma barra en la que están sentados, pero más lejos, se venden compacts (entre 5 y 12 pesos), prendedores (1 peso), calcomanías (50 centavos), hamburguesas vegetarianas (1 peso), y pantalones (15 pesos). Damián y Eduardo ni siquiera miran los precios: todavía hay que volver a casa. ■ ■ ■











AVISOS
EN TODOS LOS DIARIOS
CLASIFICADOS-NOTABLES-AGRUPADOS

BOLETERIA

Para aparecer en la **agenda** es necesario enviar un fax al 4334-2330 o una carta a Belgrano 673 (1092), antes del martes al mediodía. Gracias.

Busco

Bandas todos los estilos para shows en vivo. 4543-8204.

Clasimúsica

Guitarra eléctrica. Rocanrol, punk. Zona Flores. Danio, 4653-6082.

Guitarra en y a domicilio. Rock, pop, blues, jazz. Pablo, 4303-1848.

Guitarra orientado al rock, blues, jazz, tango, candombe. 4566-2647.

Flauta traversa, quena, sicus, flauta dulce. Nuria Martínez, egresada del Conservatorio Nacional. 582-5248.

Flauta travesera, todos los géneros. 4553-3789.

Guitarra acústica y eléctrica, rock, blues, slide. Quique Gornatti. 43024130.

Guitarra eléctrica y clásica con Juan Marioni. Audioperceptiva, yeites, escalas, armonía. 4501-4439.

Guitarra eléctrica, rock'n roll, blues, heavy, country, funky, armonía, escalas, solos, método rápido. Hernán (Poderosa 79) 4567-1737.

Guitarra todos los estilos, también a domicilio. Carlos Senin. 4932-4210.

Guitarra, método Berklee, iniciación, escalas, yeites, púa, armonía, improv., todos los estilos, Adrián, 4566-4156.

Percusión, tumbadoras, bongó, timbaletas, batería, lenguaje musical. Iván Zárate, 4362-5596.

Piano, blues, boogie, rock'n roll. Daniel Pato Altieri, 4501-6919 (de 14 a 18).

Piano y armonía todas las edades. En y a domicilio. 4301-4365.

Saxo, iniciación, técnica, lectura, improv., prácticas grupales, blues, jazz, rock, estilos, proveo instrumento. 823-4919/750-1472.

Sitar, tabla, taller de improv. basado en el sistema del Raga, para cualquier instrumentista. Un encuentro semanal de una hora. $ 15 por mes. Sergio Bulgakov, 4951-5763, netinet@tasknet.net

Batería con Pomo, 778-9680.

Canto, técnica vocal y géneros populares. 15-4-037-0969.

Flauta traversa y saxo con Gabriel Méraud (Mixtratos) 982-4830/15-1662418.

Jueves

Vernon Reid en La Trastienda, Balcarce 460. A las 22.

Simio, Rever y **Simple** en el Salón Pueyrredón, Pueyrredón 946.

Carca en Tower Records, Cabildo y Juramento. A las 18. Gratis.

Buena Vida en la estación José Hernández, subte D. A las 19.

Rescate Emotivo en Betty Blues, Avenida de los Incas 4150. A las 22.

Pérez García y **Yalib** en el Teatro del Plata, Cerrito 228. A las 21.

Swank en el auditorio de Musimundo, Florida 665. A las 19. Gratis.

Ulises Butrón en la clínica musical, Centro Cultural Plaza Defensa, Defensa 535. A las 19. Gratis.

Heroicos Sobrevivientes en The Blonde, Dorrego y Libertador. A las 23.

Victoria Mil en el Podestá, Soler y Julián Alvarez. A las 24.

Banda en Fuga en Mastropueblo, Virrey Avilés al 2900. A las 22.30.

Spleen en La Cigale, 25 de Mayo al 700. A las 24.

Junio Verde y **Soma** en Sarajevo, Defensa 827. A las 21.

DJ Carlos Alfonsín y **DJ Aldo Haydar** en Buenos Aires News, Libertador 3883. A la 0.30.

Viernes

Oconnor, Aleación y **Mortaja** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Los Caballeros de la Quema en el Hard Rock Café, Pueyrredón y Azcuénaga. A las 24.

Viejas Locas en La Máscara, ciudad de Junín.

Super Ratones en el Cavern Club, Paseo La Plaza, Corrientes al 1600.

Las Bordonas en B.A. Zoo, H. Yrigoyen 953. A las 23.

Swank en Tobago, Alvarez Thomas 1368. A las 22.

Callejeros y **Vidrios Rotos** en el Teatro del Plata, Cerrito 228. A las 23.

Gory y **Nekro** en la ciudad de Córdoba.

Loquero, Chuck Taylor, Lash Out y **Your Hand** en 17 Unidos, Sívori y Moreno, Campana. A las 22.

9 Milímetros, Obelisco Bonsai, Making Friends y **Las Arañas** en Fun House, Agüero al 500. A las 22.

La banda del Piojo y **Pedregal** en Monoloco, Varela 1964, San Justo.

Plan 9 y **Televidentes** en Sarajevo, Defensa 827. A las 24.

La Mizrahi Blue Band en Tower Records, Florida 770 (a las 13, gratis) y en El Taller, Honduras y Serrano (a las 24).

Gas Mostaza, Cafúa y **El Aguijón** en El Sótano, Perón 1372. A las 23.

Elmer en El Borde, Avellaneda 2, Témperley.

Movil Vission, Charlie Brown y **Sin Ilusiones** en Tabaco, Estados Unidos al 200. A las 23.

Conejo Jolivet en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 24.

Nasta Súper en Zanata, Corrientes 5005. A las 24.

Rancheros en Mar Chiquita.

X-X y **Chake** en el Salón Pueyrredón, Pueyrredón 946. A las 24.

Fiesta de Madonna en Aión, Hipólito Yrigoyen 1115. A las 24.

Charlan Japaros en Teatro 66, Hipólito Yrigoyen al 9500, Lomas de Zamora. A las 23.

Treno, Wisdom, El Monito y **Laila** en Las Grietas, Monroe 4180. A las 22.

Ebano en Planet Music, Olleros 1749. A las 21.

Fernando Kabusacki en Templum, Ayacucho 318. A las 23.

Totus Toss y **Dorothy Jane** en El Quijote, Independencia 4053. A las 24.

Lady Madonna y **Mondatta** en Buenos Aires News, Libertador 3883. A la 0.30.

Chake en el Salón Pueyrredón, Pueyrredón 924. A las 24.

La Fiera Raval en Musa Bar, Gorriti 3538. A la 1.

Duendes Negros en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1685. A las 23.30. **Manisela** en Pequeña Ala, Perón 3622, Victoria. A las 24.

Revolución Paraíso y **Sismo** en Setion Art Café, Sarmiento 580. A las 23.

La Turca en Betty Blues, Avenida de los Incas al 4100. A las 24.

Mr. Twin, La Raza, Elmer y **La Morocha** en El Borde, Avellaneda 2, Temperley. A las 22.

Sábado

Pappo y amigos en el estadio Obras, Libertador al 7600. A las 22.

Turf en La Ideal, Corrientes 358.

Divididos en el Club Pacífico, ciudad de Mendoza. A las 22.

Las Pelotas en La Factoría, Montevideo, Uruguay. A las 22.

Los Gardelitos en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 23.

Nefasto, Patán y otros en Loca Bohemia, avenida La Plata al 900. A las 22.

Spleen en el Centro Cultural Islas Malvinas, calles 19 y 51, La Plata. A las 21.

Rock Motor en Jessy Lee, avenida San Martín 1340, Lanús. A las 24.

La Fusa en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz al 1600.

Las Bordonas en B.A. Zoo, H. Yrigoyen 953. A las 23.

Buena Vida en La Vieja Betty Blues, Avenida de los Incas 5150. A la 0.30.



Vernon Reid en La Trastienda, Balcarce 460. A las 23.

Iwana Masaki y **Lady Godiva** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1685.

Loquero, Payasos Dopados y **Family Joint** en Fun House, Agüero 530.

Escuadrón Q y **Moradores** en Apóstrofe, Soler y Gallo. A las 23.

Iwánido y **Los Cayos** en La Fusa, Mitre y Moreno, Campana. A las 24.

Fiesta en La Tribu, Lambaré 873.

Responsables No Inscriptos y **Mediobestias** en Ayacucho 333. A las 23.

Auge en el Salón Pueyrredón, Pueyrredón 946. A las 24.

La Mizrahi Blue Band en Antiguo Zanata, Corrientes 5005. A las 24.

Elmer, Alianza y **Rosa Cruz** en Showcenter, Güemes y Defensa, Haedo.

Siempre Lucrecia y **Spleen** en el Centro Cultural Islas Malvinas, 19 y 51, La Plata. A las 22. Gratis.

Demonios de Tasmania en el Salón Pueyrredón, Pueyrredón 946. A las 24.

La Arteria en La Taberna, República de Portugal 2875, Isidro Casanova.

Walter Gandini Blues Band en Jazz & Blues, 3 de Febrero 1137. A las 24.

Loch Ness, Eléctrico Caramelo y **Satélite** en El Borde, Avellaneda 2, Témperley.

Río Gloria en Seddón, 25 de Mayo al 700. A las 23.30.

Trujamán y **Karamelo Santo** en el Centro Cultural El Quijote, Independencia 4053. A las 24.

Rancheros en la ciudad de Rosario.

La Chaina, Aspid, Mics y **Contraviento** en Las Grietas, Monroe 4180.

El Popinauta en Una Buena, Ombú y Florencio Varela, San Justo. A las 24.

Diga 33 en el auditorio de Musimundo, Florida 665. A las 19. Gratis.

Rooster Rover en Saxy Club, Carhué 18, Liniers. A las 2.

Fiesta brasilera en Coco Bahinao, Balcarce 958. A las 23.

Mandrágora en el Centro Cultural Recoleta, Junín 1930. A las 21.

Fiesta Hi Fi 4698 en Cápsula, Córdoba 4042. A las 24.

Imperio, Ira y **Selidor** en La Colorada, Yerbal y Rojas.

Fiesta de Depeche Mode en Réquiem, Viamonte 800. A las 24.

Ovni en Sarajevo, Defensa 827.

Articulares en Celta Bar, Sarmiento 1704. A la 0.30. Gratis.

La Pelada y **Smith & Wesson** en La Casa del Pueblo, calle 49 entre 9 y 10, La Plata. A las 23.

Agualoca en Tía Aideé, Urdimenea 3427, Laferrère. A las 16.30.

Cerdos en Miclos, Carlos Pellegrini 1083. A las 22. **Pier** en Marquee, Honduras 5335. A las 22.

Fiesta de Newton Las Pelotas en Big Blue, Alsina 2607. A las 24.

Los Grillos en Jacarandá Club, Hipólito Yrigoyen 1115. A las 24.

Domingo

Gillespi en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.30

Las Pelotas en La Factoría, Montevideo, Uruguay. A las 22.

Fun People en Tomate, Las Heras 108, ciudad de Córdoba. A las 17.

Kapanga en El Chacal, de La Plata. A las 22.

Vernon Reid en La Trastienda, Balcarce 460. A las 22.

Massacre, Cucsifae y **No Mundo** en Cemento, Estados Unidos 1234.

Mimi Maura y **Riddim** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1632. A las 23.30.

Arbol en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 23.

Escuadrón Q en Imaginario, Bulnes y Guardia Vieja. A las 22.

Imparciales y **Pulso Fino** en Sarajevo, Defensa 827. A las 18.

Fiesta en Cabo Verde, Yatay 961.

Altocamet, **Bs. As. Frente Jungle** y **Club Rayo** en Cápsula, Córdoba 4042. A las 24.

Resistencia Suburbana y **Avec Negro** en Big Blue, Alsina 2607. A las 24.

La Arteria en La Taberna, República de Portugal 2875, Isidro Casanova.

Cluricaun e **Yshale** en Hillock, Cabrera 2927. A las 24.

Mandrágora en el Centro Cultural Recoleta, Junín 1930. A las 21.

Viejas Locas en el Club Argentino, ciudad de Rojas, provincia de Buenos Aires.

A Través de la Noche en La Ideal, Suipacha 380. A las 23.

Ancora, Limbo y **Capitán Di Napoli** en Las Grietas, Monroe 4180. A las 19.30.

Vela Microbios, La Prosa Leprosa y **Jardindecactus** en Funhouse, Agüero 530. A las 23.

Jekyll, Psicovendetta y **Wayne** en el Antiguo Café, calle 49 entre 4 y 5, La Plata. A las 17.

Lunes

Cadena Perpetua, Stupidjaus, NNN y **Winp** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 18.

Aloy-Sosa en Sarajevo, Defensa 827. A las 18.

Cine y TV Dirección
ABIERTA INSCRIPCION 2° CUATRIMESTRE 2000
Carrera integral / 3 años
Título Oficial / Post Grado Universitario
Seminarios Intensivos Principiantes y avanzados
Guión Pedro Loeb/Raúl Kersenbaum
Cámara Aldo Castelli
Direc. de Arte Alfredo Iglesias
FUNDACION TEBA
Bolivar 893 San Telmo 4 307-2091 / 4 361-6988

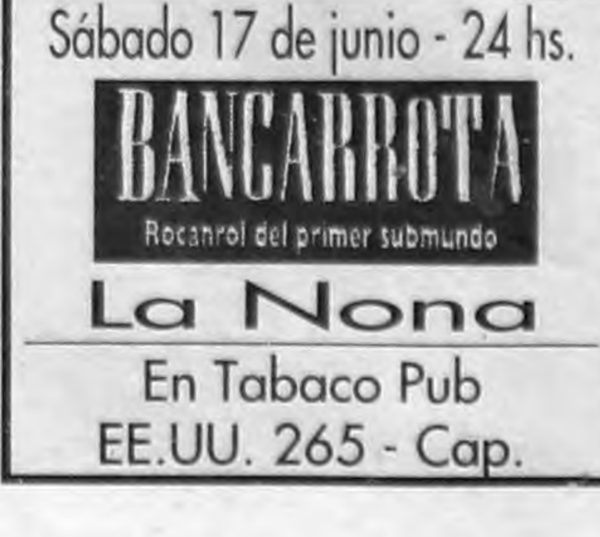
EL SOTANO: Perón 1372 Cap. PRESENTA:
Viernes 16 - 22Hs Puntual GAS MOSTAZA el aguijon
Cafúa presenta su 1° prod. independiente thesis
Sab-17 REGGAE - 23 Hs Puntual
NUEVAS RAICES
GABO Y LOS SUPER SKUNKS
NONPALIDECE

JUEVES 15 DE JUNIO / 23HS Puntual
Presentan "FE CIEGA"
HEROICOS SOBREVIVIENTES
THE BLONDE
Av.Dorrego s/n y Libertador
Músicos invitados
Ant. $7 LOCURAS (Once, Munro) LEECHI
ADQUIRI TU COMPACTO EN www.heroicos.com.ar
CONTACTOS 4498-5083
E-MAIL: heroicos@hotmail.com

¿Quién dijo que todo está perdido ...?
Toda la música que no conseguís está en
CAMBIDISCO
DISQUERIA ESPECIALIZADA
E-Mail: cambidisco@sion.com
Esmeralda 562 - Capital Federal - Telefax 4322-0359



CLASES DE BATERIA
PARA TODAS LAS EDADES
• TECNICA • LECTURA • RITMOS
ZONA PALERMO - V. URQUIZA
GASTON 4771-3612 / 15 417-98929





Ella me hace la pregunta como si yo tuviera alguna respuesta. Quiere saber cómo salir de su encierro, cómo desobedecer al pánico que la acorrala y la deja sola. Qué puedo decir más que a todos nos pasa, que a todos nos duele en el cuerpo la noticia de haberse contagiado vih y que después el deseo suele apagarse como un fósforo porque el placer queda pegado a la muerte como un insecto en el parabrisas. Se necesita tiempo para recuperarse, ya sé que es obvio, pero no hay muchos más secretos que contar. A todos nos cuesta volver a relacionarnos, encontrar una estrategia para decir eso que quema en la boca y en tantos otros lados y que sabemos que casi siempre cae como una bomba. Además, las palabras nunca son suficientes, y lo peor es que las primeras serán las que determinen el resto de la conversación. Y de la relación. Entonces, ¿cómo elegirlas? Estará bien decir "tengo sida" ¿Vivo con hiv? ¿Tengo algo importante que decirte? ¿Lo digo antes de que me guste? ¿Lo digo cuando ya sé que hay algún interés? ¿Lo digo? ¿Le importa? ¿Saldrá corriendo? ¿Probamos y después hablo? ¿Usamos forro y listo? Las preguntas son interminables y aunque las mismas dudas nos hayan asaltado a todos no hay mapas para guiarse. Cada vez es como la primera, cada vez que alguien te guste te vas a preguntar lo mismo: ¿tendrá miedo? Y también, cada vez, vas a descubrir que en esa respuesta se encierran muchas otras. Y que cuando alguien te rechaza no está haciendo más que ahorrarte tiempo porque sin duda no vale la pena. Qué sé yo cómo se hace, Silvina, qué sé yo. De lo único que estoy segura es que lo principal ya lo tenés. Tenés las ganas, Silvina, tenés el deseo. Y eso es lo que mueve el mundo y eso es lo que va a aparecer en tus ojos a medida que el cuerpo pida y el miedo empiece a derretirse. Si a pesar de todo lo que nos pasa a diario, a pesar de la rutina, de ver el sol de a cachitos, de tomar colectivos y subtes, si a pesar de estar cada uno en nuestra burbuja de pronto un roce te conmueve o sentís entre las piernas esa punzada que te habla directo al corazón, si a pesar de la enfermedad y del miedo un calor repentino sube a tus mejillas y el cuello se te eriza porque alguien dijo tu nombre, entonces todo es posible y no vas a necesitar ninguna fórmula más que esas ganas, ese hambre por comerte la vida a mordiscones.

MARTA DILLON

"Todavía no llegamos al final del juego"

A propósito de la emisión en Internet de uno de los shows del *Pop Mart Tour*, la segunda cabeza parlante de la banda irlandesa habló para la compañía proveedora del servicio on-line. Adelantó algo –apenas algo– de lo que todos quieren saber y después se explayó sobre la relación entre música del 2000 y tecnología del 2000. La tiene clara este señor, ¿no?

–Todo el mundo quiere saber acerca del nuevo disco. ¿Qué podés decirle a la gente? ¿Van a horrorizarse, a sorprenderse o a alegrarse?

–Pienso que, como todo otro disco de U2, es un proceso orgánico: cambia semana a semana, y creo que va a ser un disco que la gente escuchará mucho. No va a ser un álbum para tener en la colección, como desafortunadamente pasa últimamente. Está centrado en la banda, quiero decir, que es el resultado de nosotros cuatro trabajando juntos. Vamos a usar muchos samplers, posiblemente... Pero todavía no llegamos al final del juego. Creo que el corazón del disco será acerca de nuestra banda. A nivel estilístico, es posible que varíe mucho: todos los diferentes estilos que nos gustan van a estar incluidos de alguna manera, como siempre. Hay sonidos que nunca usamos antes, muchos arreglos distintos y bastante experimentación.

–¿Ya están en cómo presentarlo en vivo?

–Siempre tratamos de concentrarnos en una cosa por vez, y este momento es el disco. Cuando lo terminemos, vamos a empezar a pensar en eso. Porque es más interesante: en el proceso de hacer los arreglos para tocar en vivo te desprendés de las texturas del estudio, y llegás a la esencia de las canciones. En mi opinión, el material de este disco va a funcionar muy bien en ese proceso. Porque, de última, se trata de nosotros cuatro tocando, y eso siempre funciona bien en vivo.

Sólo eso. Nada más dijo el bigotón guitarrista sobre lo que todos quieren saber. Y sucedió al final de una entrevista en la que –con un poco de interés genuino y otro poco de concesión empresarial– se dedicó a hablar de las nuevas tecnologías que, desde Internet, se asocian a la música. Así siguió, pues.

–¿Cómo analizás el impacto de la tecnología en la vida cotidiana?

–Creo que la tecnología está pasando por un período de convulsión, y obviamente Internet es el cambio más grande y el que todos tienen que aceptar. Tengo una visión muy positiva de todo, y no sólo lo veo como un medio nuevo sino como uno que será muy beneficioso para la música y el arte en general. Creo que la industria de la música debería darle la bienvenida con los brazos abiertos. No tengo ninguno de los miedos ni paranoias que son comunes en la industria: es más, creo que están en peligro de quedarse tan atrás de lo que está sucediendo en Internet que se lo van a perder. En mi opinión es fantástico, puede desarrollarse de tantas maneras, incluso de maneras que la gente todavía no se ha imaginado. De pronto, la idea de que la música va a poder conseguirse en Internet, ya sea en venta o gratis, es posible, e incluso música que de otra manera no podría conocerse, porque no se edita. El boca a boca o su equivalente en Internet va a ser más importante que una campaña, y creo que va a ser estimulante para la música no tener que luchar para obtener un contrato y poder ofrecer tu trabajo igual. Creo que es muy positivo el hecho de que buena música va a poder conseguirse sin que interfiera el gran obstáculo de los contratos y los Cd's, que deja a tantos en el camino. La tecnología les va a facilitar las cosas a los artistas que están haciendo cosas únicas, diferentes. Creo que va a desviarle el rumbo a la música: actualmente parece estar en un camino demasiado facilista y comercial, y la música más vanguardista parece haber perdido su poder original, que era abrir caminos y hacer pensar. En el pasado, la música más innovadora era la que estimulaba a los periodistas a escribir, era la que obligaba a los fans de la música a comprar discos. Ahora se ha ido a una burbuja comercial. Pero Internet va a ser el catalizador de que todo eso vuelva a ser como antes, a devolver la creatividad, y eso es indudablemente bueno.

–¿Creés que algún día llegaremos a una instancia en que todo lo que querramos pueda ser conseguido con sólo clickear?

–Veo el futuro como un mundo donde se va a poder acceder a todo cuando lo deseemos. Y creo que cuando la gente descubra eso no va a mirar el pasado con nostalgia. Creo que es el cambio más importante en entretenimiento y en música de la historia. Dentro de 10 años vamos a poder ir a nuestras PC's (o lo que sea, quizá las computadoras estén obsoletas, o se invente otro mecanismo más específico... como una cabina), y vamos a decidir lo que queremos escuchar, y después vamos a entrar a Internet y bajarlo a la máquina y así. Es impresionante y es por eso que decidimos aceptar las oferta de Burstware, porque nos permitió realizar lo que imaginábamos a nivel tecnológico. Nosotros nos habíamos interesado en la tecnología hace diez años, pero entonces era sólo teoría. Ahora es una realidad.

–Ustedes nunca fueron una banda que le temiera a la tecnología. Pero, ¿la tecnología tiene alguna influencia en lo que hacen como artistas? Ahora, Burst está por pasar PopMart en su página y, teniendo esto en cuenta, ¿existe la posibilidad de que U2 no haga más giras, y que sólo use la red?

–Bueno, cuando hicimos ZooTV, tuvimos una charla con Burst acerca de la posibilidad de que nos mandaran segmentos de video que pudieran ser almacenados en una suerte de locación central, para que pudiéramos emitirlos en el concierto. No se hizo porque las redes no eran tan sofisticadas entonces. Obviamente, ZooTV era ideal para eso, porque se trataba conceptualmente de mezclar distintos medios. Creo que si hiciéramos una gira ahora, incluiríamos eso. Así que creo que esto tiene miles de posibilidades en cuanto a giras. Pero también creo que hay que tener en cuenta que cada medio y cada tecnología tiene su propio uso y estoy seguro de que las cosas se van a establecer en una suerte de paradigma dentro de un tiempo. Hay cosas en Internet que van a sobrevivir y florecer, y otras que van a dejarse de lado.

–Pronto van a lanzar *U2.com*. ¿Por qué tardaron tanto? ¿Qué va a poder verse ahí?

–El sitio va a lanzarse dentro de un mes, más o menos. Y la razón por la que tardamos tanto es porque había mucha información de excelente calidad sobre U2 en la red, y sentimos que no hacía falta agregar algo, excepto que fuera marcadamente diferente. O supongo que superior en términos de tecnología y contenido. Obviamente había un montón de cosas para tener en cuenta, y una era el dinero para el sitio. Hoy estamos en una posición en la que podemos financiarlo y hacer un lugar diferente. Y vamos a hacer conexiones con las mejores páginas de fans que hay en la red. Vamos a formar una mini-red entre nosotros.

–Entonces, en vez de tratar de cerrar estos sitios, quieren que crezcan...

–Sí, ésa es la naturaleza de Internet. Creo que hay lugar para todos, que la variedad es algo determinante en la red, y que hay espacio para todas las cosas dedicadas a la banda, desde las raras hasta las ridículas. Y, por supuesto, lugar para lo nuestro también. ■



CERRADO

CLARA DE NOCHE

textos: maicas y carlos trillo
dibujos: bernet

ABIERTO

FUE I "Simplemente Almafuerte sigue su marcha... Lo que ocurrió es que el baterista desistió y se fue por propia voluntad", le dijo al **No** Marcelo Caputo, manager del trío, desmintiendo rumores sobre un conflictivo (¿violento?) alejamiento de Walter Martínez. El nuevo baterista de Almafuerte se llama Bin Valencia, y con él Almafuerte continuará su marcha: este sábado en Mar del Plata y los próximos 23 y 24 de junio en Cemento. Después se presentarán en Montevideo (1° de julio), Córdoba (7/7), Rosario (8/7), Chajarí (15/7) y el 12 de agosto en Mendoza. Menos diplomático y más explícito resultó la última frase de Caputo: "Walter es una excelente persona, un muchacho muy sano, todo lo contrario de Iorio y Marciello". Mientras tanto, Martínez declara en la revista *Madhouse* –sale mañana, con un Cd de nü metal argentino– que se fue porque lo quiere a Iorio y no quiere "terminar a las trompadas". "Desgraciadamente, el carácter de Ricardo no es de lo mejor, y uno tiene tolerancia", dijo.

FUE II Peggyn, el pinchadiscos de bigotes Pancho Villa y ropas estilo galáctico, dejó de ser parte (fundamental) de Babasónicos. Los motivos no están muy claros, y no ayuda el hecho de que el hombre en cuestión sea fácil de ubicar: la mejor manera es darse un paseo por La Boca y topárselo. Mientras tanto, Peggyn está remezclando algunos temas de Carca (que toca hoy en el Tower de Cabildo) y componiendo música por su cuenta.



ME ENCERRE X VOS Adivinen qué... Sí, seguro que ya saben. Había intentado ahorcar y arañó a un fotógrafo, un juez dispuso su detención y pasó dos días en un calabozo de Rosario. El lunes pagó 5000 pesos de fianza, lo liberaron, y él invitó a cenar a los policías y presos que lo acompañaron durante la "estadía". No hace faltar mencionar de quién se trata, ¿no?

SUPER RATONES La banda terminó su nuevo disco, **Mancha Registrada**, que saldrá a la venta el 18 de julio, y en breve empezarán a grabar el video del primer corte de difusión, "Cómo estamos hoy". El álbum va un poco más allá de la aventura brit de **Autopistas y Túneles**. La psicodelia aparece en algunas canciones y en una tapa bastante *flower power*. En el taller de Carlos Regazzoni, los cuatro super ratones tiraron pinturas de colores sobre una tela y cada uno dibujo su retrato sobre el lienzo.

JOSE LUIS El sábado pasado, mientras Las Pelotas tocaban en Obras para 5 mil seguidores, Alejandro Sokol se refirió a José Luis, el chico que se besa con su novia en "Mañana en el Abasto", de Sumo. Según contó el cantante, unos patovicas golpearon a José Luis en el Sur argentino, y después un grupo de policías terminó matándolo. Sokol vinculó el crimen al hecho de que el pibe pertenecía a una familia políticamente activa. Por ahora el **No** no pudo saber más, pero habrá más información. Palabra.

BOQUITA "¿Fue por lo de Boquita?", preguntó el **No**. "¿Por qué te creés que fue? Por supuesto...", contestó Mario Pergolini sobre Xaga, la primera banda que fichó el sello *4K Records*, una compañía que nace del acuerdo entre Cuatro Cabezas y Sony Music. El lunes, en una formal presentación, se pudo escuchar la canción que será corte de difusión del grupo -producido por Alfredo Toth, el mismo de Los Piojos–, con un estribillo que repetía todo el tiempo "Hoy ganó Boquita, hay fiesta en la villa". De ahí la pregunta y de ahí la respuesta.



OASIS El lunes, Noel Gallagher estuvo en Eindhoven haciendo de Macaya Márquez (un poco más divertido, suponemos) en el partido en que la selección portuguesa (ojo, ¿eh?) revirtió el 0-2 frente a Inglaterra y terminó ganándole 3 a 2. Además de comentar, el *Big Brother* tildó a Liam de "idiota" y aseguró que "todo se resolverá" para el tour por Gran Bretaña. El martes, Oasis volvió a ser noticia: tuvieron que suspender su show en Hamburgo porque a Liam lo atacó una "severa infección en la garganta", y lo reprogramaron para el jueves 21. Continuará, claro.

¡TACHÍN!...

Netscape Communicator 4.6

¡POR FIN ESTOY CONECTADO A INTERNET!

¡YA MISMO ME PONGO A BUSCAR EL SITIO DE CLARA DE NOCHE, ESA PUTA QUE EXHIBE TODOS LOS DÍAS 24 HORAS DE SU VIDA!

¡LISTO! ¿A VER QUÉ ESTÁ HACIENDO ESTA MORENA MARAVILLOSA!

NO, PABLITO, LA CAPITAL DE NORUEGA ES OSLO

AH, CLARO, ME CONFUNDÍ CON LA DE FINLANDIA

¿?!...

Y AHORA HACÉ EL EJERCICIO DE GEOMETRÍA, HIJO, VAMOS

LAS PARALELAS SÓLO SE UNEN EN EL INFINITO...

BIEN, REPASÁ LO DE CARLOMAGNO MIENTRAS YO PREPARO LA CENA.

SÍ, MAMÁ

PERO ¿QUÉ HACE ESTA HIJA DE PUTA? PARECE LA MADRE TERESA... ME CAGO EN

¡QUE PLOMO! NI SIQUIERA COCINA DESNUDA

Y NO FUE NI UNA SOLA VEZ AL BAÑO, QUE POR LO MENOS, AL MEAR SE HUBIESE BAJADO LA BOMBACHA Y ALGO SE HABRÍA VISTO.

ESTO ES ABURRIDÍSSS ZZZ...

...ZZZZZ...

PABLITO, AQUÍ TRAJE LA CENA. REPASÁ TODO BIEN Y LUEGO ANDÁ A DORMIR...

...QUE YO TENGO QUE ATENDER A VARIOS CLIENTES

SÍ, MÁ

ZZZZ

GLUBS, ASÍ, ASÍ, CHICOS, LOS DOS A LA VEZ. ASÍ NO PERDEMOS EL TIEMPO

ESO

ASÍ TIENE MÁS MORBO

ZZZZ

PERDONEN, PERO YO SOY EL CLIENTE QUE VENÍA DESPUÉS

¿PUEDO PARTICIPAR?

POR SUPUESTO...

CLARO QUE SÍ, DONDE FIFAN DOS FIFAN TRES

ESO

ZZZZZZ...

ASÍ, ASÍ

¡AY! ¿QUÉ HACE?

RELÁJATE CORAZÓN, QUE DUELE MENOS

TOUUT!

¡UY!

YEPA!

ÑAKA

ZZZZZZ

¡QUE APOLIYO!

ME QUEDÉ DORMIDO VIENDO ESAS ESTUPIDECES FAMILIARES

¿A VER SI AHORA PASA ALGO MÁS INTERESANTE?

VEAMOS.

NO ME EXTRAÑA

VAMOS HIJO. ES HORA DE IR A LA ESCUELA, PABLITO

VESTITE MIENTRAS TE PREPARO EL DESAYUNO...

SÍ, MÁ

DAME AQUELLAS GALLETAS TAN BUENAS

CLARO QUE SÍ CARIÑITO

PERO... ¿LA PUTA MADR

¡YO YA ME LO SOSPECHABA! ¡¡¡ESTO DE INTERNET ES UNA ESTAFA!!!!

SPLEEN & AMIGOS Después de seis meses sin shows, Spleen tocará gratis esta noche en La Cigale. Será con nueva formación y con algunas nuevas canciones. La idea es grabarlo y pasárselo luego a los Babasónicos, Melero, Los Látigos, Jaime Sin Tierra y Carca para que remezclen los temas. Que vienen, según aseguran, con un sonido más glam.

DEFORMANDO AL GENERAL El power trío Chake, que acaba de editar su disco debut titulado **De casa al trabajo y del trabajo al carajo**, tocará mañana en el Salón Pueyrredón junto a X.X. (la banda del ex TTM Pablo Potenzoni). Para ejemplificar su amplitud de miras, Lautaro (bajo y voz, ex Actitud María Marta) menciona dos de los discos nacionales favoritos del grupo: **Dynamo**, de Soda Stereo, y **Oktubre**, de los Redondos.

TODOS UNIDOS Finalmente, Pappo tocará sólo el sábado presentando el doble **Pappo & Amigos**. Estarán casi todos sobre el escenario de Obras (que ha impuesto el límite horario de la 0.30 del domingo, así que Napolitano no podrá repetir sus tradicionales zapadas del tipo *hasta que las velas no ardan*): La Renga, Andrés Ciro, Vicentico y Flavio, Botafogo, Adrián Otero, la Mississippi, Alfredo Toth, Alejandro Medina, Almafuerte, Vitico y Omar Mollo. Divididos no estará porque toca en Mendoza.



FIESTAS Se inaugura un espacio para los amantes del hip hop, el raggamuffin, el reggae y el funk. Así es: las fiestas semanales La Sambumbia, organizadas por Malena D'Alessio (todavía Actitud María Marta), comenzarán este sábado a las 23.30 en Sarandí 13 (y Rivadavia). Chicas gratis, chabones 3 pesos. Mientras tanto, la banda prepara un Ep como adelanto de su disco-regreso y pronto volverá a los escenarios. Por otra parte, mañana a las 22 habrá una *Fiesta Rodante en el Oeste* en Showcenter de Haedo, con Un Kuartito, los grupos teatrales Pasmoso y Zigoto, y proyecciones de De la Guarda, Mano Negra y Cirque Du Soleil. También mañana, pero en El Borde de Temperley, habrá un festival a beneficio de una mujer que necesita viajar a Inglaterra para un transplante de médula. Tocarán Mr. Twin, La Raza, Elmer y La Morocha. Vayan y ayuden.

HIJOS En realidad es el número 7 de la revista de HIJOS, pero se presenta como si fuera la primera vez. "Es que en estos tiempos lo importante no es empezar sino seguir de pie y trabajando a pesar de todo", dicen ellos que, además de hacer escraches, sacan una publicación bimestral de la que hablará Miguel Bonasso mañana, a las 20.30, en el Rojas. La revista, además de contar las actividades de HIJOS, trae una entrevista al grupo de cumbia Flor de Piedra, rescata del olvido a artistas desaparecidos, se pregunta si el paro es hoy una herramienta de lucha y escracha a esos milicos que circulan por ahí. A sólo 2 pesos se la puede conseguir en colegios y facultades o en el Rojas, donde habrá varios músicos invitados (Mollo, Verónica Condomí, Liliana Herrero, Palo Pandolfo, etc.).

COMIC El *Primer Concurso de Comic* se presentará en sociedad este domingo a las 19 en Expo Internet (Centro Municipal de Exposiciones) con una charla a cargo de Rocambole, Rep, y Sergio Funes y Hernán Bermúdez, ilustradores de La Renga y Los Piojos, respectivamente. Todo un palo, ya lo ves.



LO DE HANSEN Gustavo Cerati fue invitado a abrir un tramo de la gira que está haciendo Beck por Estados Unidos. Al parecer, el manager del rubio californiano salió deslumbrado de un show del argentino en Los Angeles y el propio Beck ha escuchado todos los discos del crédito local (¡Argentina! ¡Argentina!). Los que ya fueron parte del tour de **Midnite Vultures** son los Café Tacuba, con quienes Cerati acaba de culminar una gira por México. El cuarteto de Satélite hizo una versión de "Juegos de seducción" (de Soda Stereo) para la cual invitaron a cantar a su autor. Nuestro hombre devolvió gentilezas al convocar a los tacubos Nrü y Quique Rangel para hacer "Hoy ya no soy yo" (de **Colores santos**, ¿te acordas?). Y ya llegan, ya llegan por aquí: 30 de junio y 1° de julio en Obras.